

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Креатологія та інноватика в епоху діджиталізації»



Ступінь освіти	Доктор філософії
Галузь знань	усі
Тривалість викладання	1 семестр
Заняття:	7 і 8 чверті
лекції	3 год./тижд.
практичні роботи	2 год./тижд.
Мова викладання	українська

Передумови для вивчення: якісне засвоєння дисципліни «Креатологія та інноватика в епоху діджиталізації» у встановлених відповідною робочою програмою обсягах пов'язане з успішним завершенням навчання за третім рівнем вищої освіти для всіх спеціальностей.

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5707>

Консультації: за окремим розкладом, що попередньо погоджений зі здобувачами освіти.

Онлайн-консультації: MS Teams, електронна пошта

Викладач:

	<p>Молоканова Валентина Михайлівна (лекції, практичні заняття) https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=2128 Посада: професор кафедри системного аналізу і управління Вчене звання: професор Вчений ступінь: доктор технічних наук</p>
	<p>Персональна сторінка: https://sau.nmu.org.ua/ua/kadry/molokanovavm.php</p>
	<p>Orcid ID: https://orcid.org/0000-0002-4353-4948</p>
	<p>Scopus ID: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57190438943&eid=2-s2.0-85084841834</p>
	<p>ResearchGate Profile: https://www.researchgate.net/profile/Valentyna_Molokanova</p>
	<p>E-mail: molokanova.v.m@nmu.one</p>
	<p>Кабінет: 7/1002</p>

1. Анотація до курсу

В епоху діджиталізації та економіки знань, яка змінює традиційні уявлення про правила ведення бізнесу, конкуренцію і ринки, перехід організацій на інноваційний тип розвитку стає питанням виживання. Вирішальна роль у цьому процесі належить людським ресурсам організацій, адже саме інтелектуальні і творчі здібності людини є рушійною силою створення нових ідей, які «запускають» інноваційний процес. Нестандартні підходи дозволяють знаходити шляхи раціональної організації роботи,

оригінальні ідеї породжують сміливі плани, а відкритість і готовність до новаторського пошуку перетворюють організацію у творчу єдність, що успішно розвивається.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – знайомство майбутніх науковців з базовими засадами креатології, сутністю креативності в бізнесі та науці, управлінням знаннями як складовою креативного мислення, формуванням креативного середовища в організації, управлінням інноваційними командами, створенням креативної організації.

Завдання курсу:

- опанування теоретико-понятійною базою курсу;
- усвідомлювати місце та роль творчості у загальній системі управлінських знань;
- розуміти переваги та недоліки різних типів творчої діяльності та методи її активізації для організаційного удосконалення;
- навчитись використовувати методи творчого пошуку адекватно сучасним вимогам змінного середовища
- застосовувати основні класичні та нові методи творчого пошуку, основні категорії креативного управління.

3. Результати навчання

Знати, розуміти та вміти використовувати у практичній діяльності:

- базові методологічні основи з управління програмами та портфелями проектів;
- продемонструвати знання термінології та концептуальних основ креативного менеджменту, побудови та розвитку креативних організацій;
- продемонструвати практичні навички щодо оцінювання творчого потенціалу організації та формувати пропозиції щодо його розвитку; відносин;
- презентувати основний зміст, структуру та результат процесів продукування нових знань;
- методи й прийоми з підвищення ефективності виробничих процесів організації завдяки новітнім розробкам і впровадженню інноваційних рішень.

4. Структура курсу.

Види та тематика навчальних занять	Внесок в загальну оцінку, %
ЛЕКЦІЇ	60
Тема 1. Інновації як базова характеристика сучасного суспільного розвитку та їх управлінська складова Креатологія - наука про творчість. Недоліки репродуктивної форми передачі знань. Науково-технічна революція та творча діяльність. Поняття та різновиди інновацій. Важливість інноваційної сфери для суспільного розвитку. Методологічна основа і соціальні аспекти наукової творчості.	8
Тема 2. Методологічні основи сучасної креатології. Інноваційні підходи сучасного управління: синергетичний; глобалізаційний; інформаційний; креативний; корпоративний; соціальний. Поняття інноваційного фільтру в дослідженнях та прийняттях рішень. Інформаційне поле наукових результатів у галузі системного	8

Види та тематика навчальних занять	Внесок в загальну оцінку, %
управління. Процес застосування інноваційного фільтру в дослідженнях з системного управління.	
Тема 3. Глобалізаційні аспекти управлінських інновацій. Поняття та складові глобалізації як передумови управлінських інновацій. Глобальні інтеграційні процеси та діджиталізація належного урядування. Впровадження базових цінностей та принципів у практику управління. Напрями інноваційних перетворень систем під впливом діяльності професійних об'єднань та всесвітніх організацій.	8
Тема 4. Вплив креатології на інноваційний розвиток суспільства Креативна еліта як один з основних суб'єктів інноваційного розвитку суспільства. Сутнісні характеристики інноваційно орієнтованої управлінської еліти. Актуальні завдання формування ціннісно-орієнтованої управлінської еліти в Україні. Творчість, як форма втілення наукових ідей в практичні рішення.	8
Тема 5. Методи активізації творчого пошуку. Поняття про евристику і методи активізації творчості. Сутність організуючих понять, ступінчастого підходу до рішення творчих задач, функціонального винахідництва та наукового пошуку. Алгоритмічні методи пошуку технічних рішень. Ігрові та нетрадиційні методи творчого пошуку. Творчість як змінений стан особистості. Сутність та ознаки оцінки творчих рішень. Інновації в управлінні людськими ресурсами.	8
Тема 6. Проблеми інноваційного пошуку в освіті та науці. Класифікація новації: новації, пов'язані зі зміною змісту освіти; новації, пов'язані з розробленням і реалізацією нових освітніх технологій; новації, пов'язані зі зміною моделі (структурних утворень, управлінських процесів). Життєвий цикл інновації, технологія її реалізації. Інноваційність змісту освіти у: концепціях розвитку особистості; навчальних планах і програмах; у системі оцінювання навчальних досягнень і моніторингу якості освіти; розвитку творчих можливостей.	8
Тема 7. Моделі інноваційного навчання. Ігрові технології/навчання як розвага . Особливості креативного навчання: акцент на інтереси студента. Проблемне навчання. Аналіз проекту проблемного навчання за критеріями інноваційності. Інформаційно-комунікаційні моделі навчання: e-learning (електронне навчання), m-learning (мобільне навчання), blended-learning (змішане навчання), flipped-learning (перевернуте навчання), ubiquitous learning (всепроникаюче навчання).	6
Тема 8. Мультимедійні засоби навчання. Мультимедійні засоби навчання як комплекс апаратних і програмних засобів, що дозволяють використовувати різноманітні середовища: графіку, звук, анімацію, відео. Мультимедійні системи та види інформації у навчанні. Особливості створення мультимодальних навчальних текстів. Дизайн та основні структурні елементи електронного освітнього курсу.	6
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	40

Види та тематика навчальних занять	Внесок в загальну оцінку, %
<p align="center">Практична робота № 1</p> <p>Тема: Поняттєвий апарат сучасної креатології. Мета: закріпити теоретичні знання щодо методології креативного розвитку, розвинути практичні навички управління креативними процесами формування проектних ідей.</p>	8
<p align="center">Практична робота № 2</p> <p>Тема: Проблеми інноваційного пошуку в науці та освіті. Мета: закріпити теоретичні знання і розвинути здатність аналізувати підсумки власного дослідження за критеріями інноваційності. Порівняти особливості використання різних методів інноваційного дослідження.</p>	8
<p align="center">Практична робота № 3</p> <p>Тема: Актуальні технології інноваційного пошуку. Мета: закріпити теоретичні знання і розвинути практичні навички застосування сучасних технологій у сфері наукового пошуку. Навчитись розробляти мультимодальні тексти за темою дослідження.</p>	8
<p align="center">Практична робота № 4</p> <p>Тема: Розробка авторського курсу за темою наукового дослідження. Мета: розробити програму авторського курсу за темою наукового дослідження. Визначити інноваційні технології, які будуть апробовані в ході проведення курсу. Аргументувати вибір застосування програмних продуктів.</p>	8
<p align="center">Практична робота № 5</p> <p>Тема: Моделювання заняття з елементами інноваційних технологій навчання. Мета: закріпити теоретичні знання і розвинути практичні навички впровадження інноваційних технологій навчання. Відповідно до програми розробленого курсу змодельовати заняття з елементами інноваційних технологій.</p>	8
РАЗОМ	100

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Технічні засоби навчання: мультимедійні та комп'ютерні пристрої.

Засоби дистанційної освіти: Moodle, MS Teams.

Пакети приладних програм: MS Office.

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
------------------	--------------------

90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувач вищої освіти може отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточної самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

6.3. Критерії оцінювання лабораторної роботи:

Максимальна кількість балів за практичну роботу становить 10 балів. Правильно вирішена задача оцінюється в **10 балів**, причому:

- 10 балів – відповідність еталону, з одиницями виміру;
- 8 бали – відповідність еталону, без одиниць виміру або помилками в розрахунках.
- 6 бали – незначні помилки у формулах, без одиниць виміру.
- 4 бали – присутні суттєві помилки у рішенні
- 2 бали – наведені формули повністю не відповідають еталону.
- 0 балів – рішення не наведене.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту. Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або на форум дистанційного курсу.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно - в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Інноваційні інструменти забезпечення сталого суспільного розвитку в умовах економіки знань: навч. посіб. (у слайдах) / Т. В. Маматова, В. М. Молоканова, І. А. Чикаренко. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2018. –1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Керівництво з питань визначення компетентності й сертифікації українських професійних керівників і фахівців з управління проектами NCB (ua) / С. Д. Бушуєв, Н. С. Бушуєва, В. Ю. Биков, В. Д. Шпильовий. – К. : Т.А.К.К., 2019. – 84 с.

3. Керівництво з управління інноваційними проектами і програмами організацій : монографія // перекл. на укр. мову під ред. Ф. О. Ярошенка. – Київ : Новий друк, 2020. – 160 с.

4. Скрипник М.І. Інновації та експериментування у навчанні. Частина 1. Освіта та інновації: від загального до конкретного: Робочий зошит із дисципліни циклу професійної підготовки аспірантів галузі знань 01 Освіта/Педагогіка спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки». К.: ЦППО, 2019. 32 с.

5. Скрипник М.І. Інновації та експериментування у навчанні. Частина 2. Інноваційні технології навчання та кращі освітні практики експериментування: Робочий зошит із дисципліни циклу професійної підготовки аспірантів галузі знань 01 Освіта/Педагогіка спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки». К.: ЦППО, 2020. 42 с.

6. Kennett B. Planning and Managing Scientific Research: A guide for the beginning researcher / Brian Kennett; The Australian National University. – Canberra, Australia: ANU Press, 2014. – 93 p.

7. Molokanova, V. M., Kuznetsov, V., et al. Creative methods as an obligatory component of the technical specialist education in post-industrial era. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management series. 2024. NO. 193 p.193-208.

9. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Репозиторій Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»: <http://ir.nmu.org.ua/>