

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРЕЗЕНТАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ»



<b>Ступінь освіти</b>	Магістр
<b>Галузь знань</b>	12 Інформаційні технології
<b>Тривалість викладання</b>	1 чверть
<b>Заняття:</b>	Весняний семестр, 3 чверть
Лекції	2 години на тиждень
Практичні заняття	2 години на тиждень
<b>Мова викладання</b>	українська


**Передумови для вивчення** базові дисципліни бакалавра галузі знань 12 – Інформаційні технології

**Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:** <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=4496>

**Консультації:** за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти.

**Онлайн-консультації:** електронна пошта

### Інформація про викладача

	<b>Молоканова Валентина Михайлівна (лекції, практичні заняття)</b>
	<b>Посада:</b> професор кафедри системного аналізу і управління
	<b>Вчене звання:</b> професор
	<b>Вчений ступінь:</b> доктор технічних наук
	<b>Персональна сторінка:</b> <a href="https://sau.nmu.org.ua/ua/kadry/molokanovavm.php">https://sau.nmu.org.ua/ua/kadry/molokanovavm.php</a>
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:molokanova.v.m@nmu.one">molokanova.v.m@nmu.one</a>
	<b>Кабінет:</b> 7/1002

### 1. Анотація до курсу

Презентація бізнес-проектів – це наука, що займається розробкою і практичним застосуванням методів, алгоритмів та інструментів прогнозування розвитку складних систем і процесів різної природи, а також вільно презентувати та обговорювати усно і письмово результати досліджень та інновацій. Під час практичних занять слухачі набувають навиків практичного застосування вивчених методів до розв’язування професійних задач побудови власної кар’єри.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** – формування у здобувачів належних практичних теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації бізнес-проєкту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і просування інноваційних проєктів.

### Завдання курсу:

- опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проєктів;
- оволодіння основами розробки інноваційних проєктів і їх презентації; засвоєння основних принципів доведення стартап-проєктів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначення ефективної маркетингової програми стартап-проєктів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- навчити здобувачів вищої освіти обґрунтовано застосовувати теоретичні знання щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації бізнес-проєктів.

## 3. Результати навчання

- Вміти ініціювати, розробляти і реалізовувати інноваційні проєкти в галузі інформаційних технологій, суміжних галузей та дотичних до них міждисциплінарних напрямках;
- Розуміти і використовувати в практичній діяльності технології м'якого системного аналізу та формування ціннісно-орієнтованого проєктного середовища для організації технологічних і бізнесових процесів;
- Вміти вільно презентувати та обговорювати усно і письмово результати досліджень та інновацій, інші питання професійної діяльності державною та англійською мовами шляхом застосування сучасних комунікаційних та мотиваційних технологій;
- Використовувати у практичній діяльності знання щодо методів і прийомів із підвищення ефективності виробничих процесів завдяки застосування поведінкових навичок проєктного менеджера.

## 4. СТРУКТУРА КУРСУ

Види та тематика навчальних занять	Внесок в загальну оцінку, %
<b>ЛЕКЦІЇ</b>	<b>40</b>
<b>Тема 1.</b> Теоретичні основи розвитку бізнес-проєктів як інноваційної форми підприємництва Історичні передумови появи бізнес-проєктів. Особливості реалізації бізнес-проєктів в сфері інформаційних	4

Види та тематика навчальних занять	Внесок в загальну оцінку, %
технологій і реальному секторі економіки. Кращі історії створення бізнес-проектів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Невизначеність та межі проектів.	
<b>Тема 2.</b> Основи формування ідеї бізнес-проекту. Вибір сфери діяльності бізнес-проекту. Вибір назви бізнес-проекту. Визначення місії та цілей бізнес-проекту. Розробка фірмових констант бізнес-проекту. Інфраструктура бізнес-проекту, її ключові аспекти. Професійне співтовариство як елементи сукупності інфраструктури. Особливості керування нетрадиційними видами бізнес-проектів.	4
<b>Тема 3. Планування бізнес-проекту.</b> Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-плану підприємства. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства. Особливості розробки бізнес-плану інноваційного проекту. Етапи розробки бізнес-плану проекту. Поняття інформаційного поля бізнес-проекту. Принципи складання успішного бізнес-плану проекту. Ключові показники бізнес-плану. Розроблення маркетингової програми бізнес-проекту.	4
<b>Тема 4. Стадії життєвого циклу і фінансування бізнес-проектів.</b> Життєвий цикл бізнес-проекту. Характеристика етапів життєвого циклу бізнес-проекту. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування бізнес-проектів. Інвестиційні раунди. Венчурне фінансування бізнес-проекту. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні. Форми зацікавлення інвесторів. Аргументація для інвестора. Робота з запереченнями. Специфіка залучення бізнес-ангелів.	4
<b>Тема 5. Комунікації та презентація проекту.</b> Вивчення цільової аудиторії. Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації бізнес-проекту. Правила ефективної презентації бізнес-проекту. Особливості презентації для потенційних інвесторів. Особливості розробки презентації бізнес-проекту перед потенційними споживачами. Ефективні прийоми презентування.	4
<b>Тема 6. Просування та комерціалізація бізнес-проекту</b> Розробка брендovanого продукту проекту. Розробка програми просування бренду. Знаходження цільової ніші ринку бізнес-проекту. Позиціонування бізнес-проекту. Розробка програми лояльності до продукту/послуги. Управління взаємовідносинами з соціумом. Формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності. Напрямки допомоги суспільству. PR-діяльність. Особливості інтерактивного маркетингу. Мобільний маркетинг. Просування продукту/послуги в соціальних мережах	10
<b>Тема 7. Управління командами і партнерами в бізнесі.</b> Вимоги до навичок та процеси відбору персоналу. Особливості планування	10

Види та тематика навчальних занять	Внесок в загальну оцінку, %
персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації бізнес-проєкту. Формування команди. Особливості побудови партнерства. Укладання угод. Правові аспекти домовленостей. Правила спілкування з партнерами. Управління конфігурацією бізнес-проєкту.	
<b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>	<b>60</b>
Особливості реалізації бізнес-проєктів в сфері інформаційних технологій	5
Класифікація бізнес-проєктів та проєктного управління.	5
Організаційні структури управління бізнес-проєктами	5
Поняття інформаційного поля бізнес-проєкту.	5
Вибір проєктних альтернатив бізнес-проєкту	5
Проєктне фінансування та критерії успіху проєктів. Етапи фінансування бізнес-проєктів.	5
Основні принципи вивчення цільової аудиторії.	10
Управління просуванням та комерціалізація бізнес-проєкту	10
Ефективні прийоми презентування бізнес-проєкту та збереження отриманих у проєктах знань та досвіду.	10
<b>Разом</b>	<b>100</b>

## 5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Ofic365. На практичних заняттях необхідні MicroSoft Excel, MicroSoft Project, MicroSoft Power Point.

## 6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Отримані бали за теоретичну частину та індивідуальні завдання додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

## **7. ПОЛІТИКА КУРСУ**

### **7.1. Політика щодо академічної доброчесності**

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка".

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

### **7.2. Комунікаційна політика**

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту і бути зареєстровані на дистанційний курс «Презентація бізнес-проектів» (<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=4496>)

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Презентація бізнес-проектів» (<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=4496>).

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або на форум дистанційного курсу.

### **7.3. Політика щодо перескладання**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

### **7.4. Відвідування занять**

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно - в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

### **7.5. Політика щодо оскарження оцінювання**

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

## 7.6. Бонуси

Здобувачі вищої освіти можуть додатково отримати до 10 балів за виконання додаткової самостійної роботи за курсом, наприклад виконання індивідуальних завдань за додатковою темою – завдання пропонуються викладачем, підготовка доповіді і участь у студентських наукових конференціях за темою курсу, розробка програмного забезпечення при виконанні індивідуальних завдань, підготовка методичних матеріалів і презентацій.

## 7.7. Участь в анкетуванні

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувача вищої освітим буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Презентація бізнес-проектів».

## 8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бушуєв С. Д. Креативні технології з управління проектами та програмами / С. Д. Бушуєв, Н. С. Бушуєва Бабаєв І. А. – К. : «Саміт-Книга», 2020. – 768 с.
2. Войтушенко А.А. Концептуальна модель випуску інноваційного продукту, що базується на креативному потенціалі команди проекту / Управління розвитком складних систем. – 2018.– № 33. – С. 31 – 36.Інноваційні інструменти забезпечення сталого суспільного розвитку в умовах економіки знань : навч. посіб. у слайдах / Т. В. Маматова, В. М. Молоканова, І. А. Чикаренко. Дніпро : Грані, 2018. 220 с.
3. Клиффорд Ф. Грей, Ерік У. Ларсон. Управління проектами: Практичне керівництво: Пер. с англ. – К.:Знання, 2015. – 528 с.
4. Кузьмичов А.І. Планування та управління проектами. Моделювання 14 засобами MS Excel: Практикум. – К.: Ліра-К, 2020. – 180 с.
5. Управління проектами : навч. посіб. / Т. В. Маматова, В. М. Молоканова, І. А. Чикаренко, О. О. Чикаренко. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2018. 128 с.
6. «Управління проектами»: навчальний посібник Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
7. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide), Fifth edition, Newtown Square, PA, USA: Project Management Institute, Inc., 2013.
8. Individual Competence Baseline for Project, Programme & Portfolio Management. Version 4. International Project Management Association, 2015, 415 p.
9. The Standard for Project Management and a Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition (2021), USA, Project Management Institute (PMI), 250 p
10. Organizational maturity and project: Program and portfolio success (Book Chapter) Bushuyev, S., Verenysh, O. 2018, Developing Organizational Maturity for Effective Project Management.